

Analyse af tildelt produktudviklingsstøtte i 2014

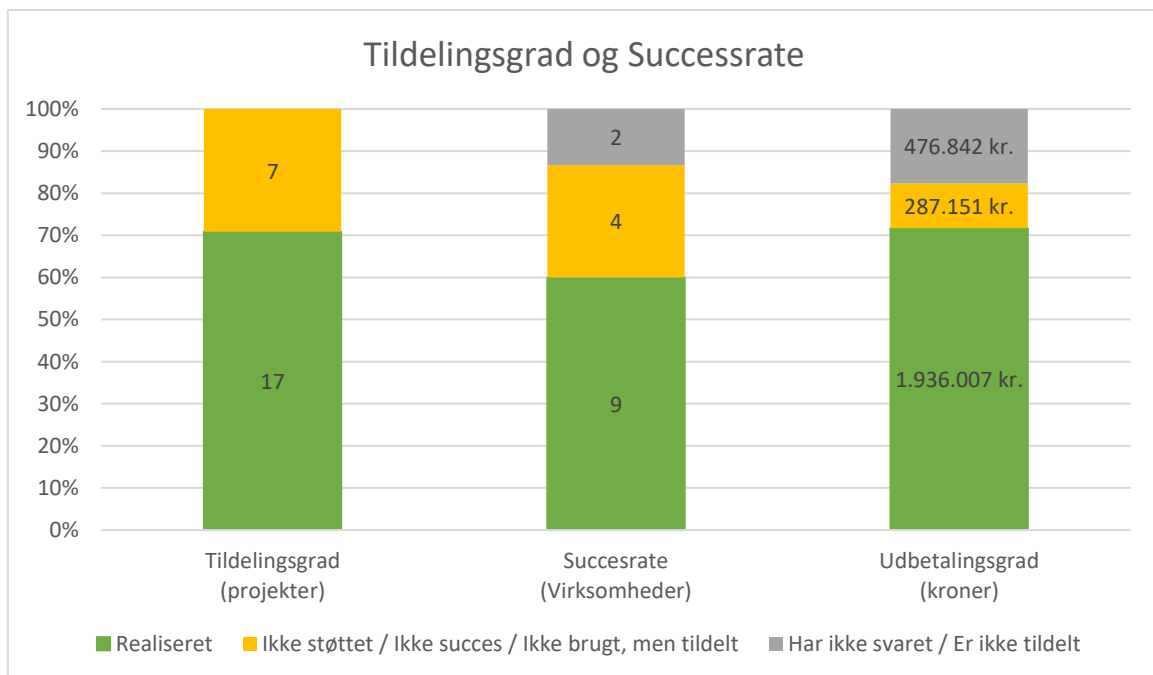
Greenland Business A/S har i 2014 bevilliget produktudviklingsstøtte til 17 projekter. Der var et samlet forbrug på 1,9 mio. kr. ud af en pulje på 2,7 mio. kr. 2 virksomheder havde to projekter, hvorfor der i alt er givet støtte til 15 forskellige virksomheder.

Greenland Business har i januar 2017 gennemført en undersøgelse, hvor 13 ud af de 15 virksomheder, der har modtaget produktudviklingsstøtte i 2014 har deltaget.

Der var i alt 24 ansøgninger, hvoraf 5 fik afslag og 2 blev annulleret. **Det betyder at 71% af ansøgerne har fået støtte.**

Det overordnede formål med loven om erhvervsfremme er opnåelse af meromsætning eller ansættelser, dette har 9 af dem som svarede opnået. **Det betyder at 69 % af virksomhederne har haft succes.**

Desværre lykkes det ikke alle projekterne at bruge alle pengene. **Udbetalingsgraden er på 87 %.**



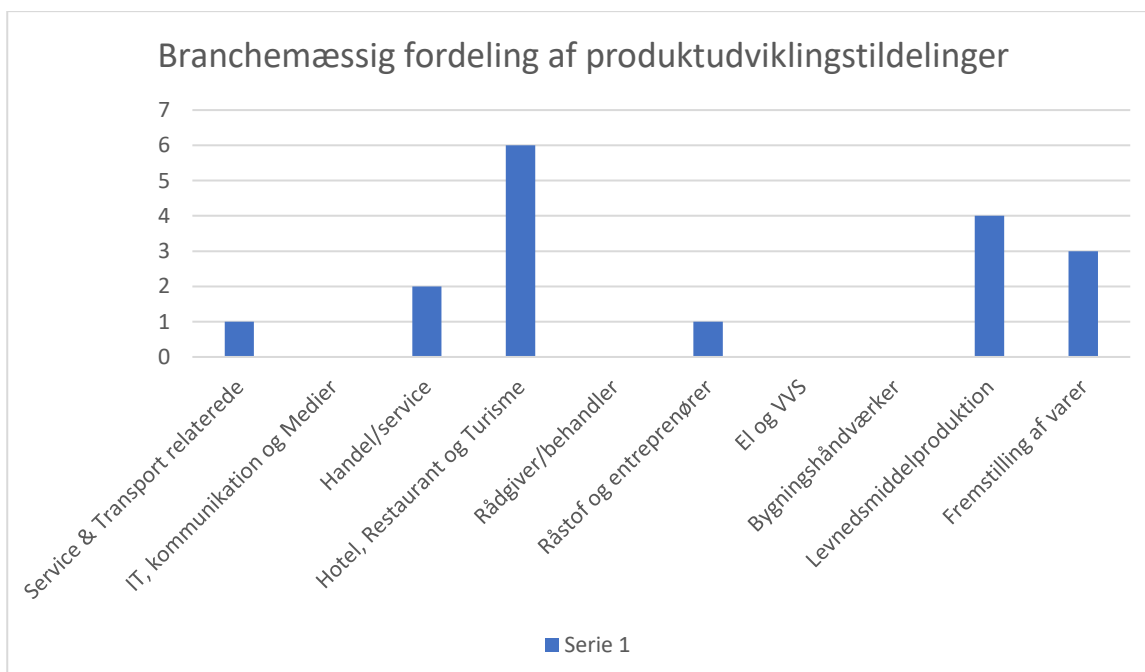
Støtten har givet anledning til at der er mellem 10-15 flere i arbejde. Støtten har også givet anledning til at over halvdelen af besvarelserne har svaret positiv på at de har fået meromsætning som lå mellem 125.000 – 1 mio. kr.

Geografisk fordeling af projekterne.

Sted	Antal Projekter	Tildelt Beløb	Forbrugt Beløb
Nuuk	8	1.233.635	1.052.706
Ilulissat	1	117.030	94.446
Maniitsoq	2	280.000	288.118
Sisimiut	1	300.000	301.588
Arsuk	1	7.720	7.429
Upernavik	1	76.117	76.117
Qassiarsuk	1	58.656	55.304
Kangerlussuaq	1	75.000	34.053
Qaqortoq	1	75.000	26.246
17	2.223.158	1.936.007	

Overblikket over besvarelserne viser at støtten bruges fra **alle kommuner**.

Branchemæssig fordeling af projekterne



SPØRGESKEMAER

Hvor havde du hørt om støttemulighederne?

Besvarelsene er ikke entydige og viser, at udover en lille overvægt af kommuner er det afhængig af, hvilken netværk man har.

Hvad var grunden til, at du søgte?

Besvarelser er grupperet i flg. kategorier:

- **Etablering og udvidelse.** Her er 5 kategoriseret og det er indenfor udvinding af ædelsten for at værdiforøge det lokalt, etablering af biavl til honningproduktion, udvikling af nye extreme hiking produkter til turister, markedsføring for at få flere kunder via Island og vandrehjemsinventar med grønlandsk kulturislæt.
- **Udvikling.** Der er 7 i denne gruppe og det er indenfor bearbejdning grønlandsk sten, udvidelse af glas produktion, cremer med grønlandske urter, udbygning af vandrehjem med kulturel islæt, udvidelse af vandrehjem for at øge rentabiliteten, industrialisering af grønlandsk fødevarerproduktion.
- **Markedsføring.** Her er 1 som vil udbyde kajakture i en anden by.
- **Projektering.** 0

De fleste adspurgte har haft behov for støtte til at udvikle deres produkt og kapaciteter.

5 ud af 15 virksomheder er relateret til turistbranchen. Heraf vedrører 4 projekter nye eller forbedrede overnatningsmuligheder, mens det sidste projekt vedrører adventure turisme.

Hvad var det nye i projektet?

Besvarelsene er opdelt i flg. grupper:

- **Nyt for virksomheden, kendt på markedet.** Der er 4 i denne gruppe, nyt udstyr til professionalisering af grønlandsk sten, værdiforøgelse af rubin lokalt, opstart af biavl til honningproduktion og udvidelse af vandrehjem.
- **Nyt for det lokale marked, kendt i verden.** Der er 3 i denne kategori, opmagasineringsmulighed for kunder, nye hikingprodukter i et område, nye overnatningsfaciliteter for turister hos fåreavler.
- **Nyt marked, eksport af eksisterende produkt.** Udbud af kajakture i nyt distrikt for turister, markedsføring for at få nye kunder via Island
- **Nyt for verden, nyt produkt.** Her er 4 i denne gruppe og det er udvikling og udvidelse af nye produkter til turister, nyt design & professionalisering af forretningsgang af cremer med grønlandske urter, at det grønlandske kultur afspejler sig i møbler og anskaffelse af nyt maskineri til ørredmarinering.

Blev dine hensigter indfriet?

11 ud af 13 besvarelser har indfriet deres hensigt med støtten. Heraf har 2 ud af de 11 først fået indfriet deres hensigt med støtten efter 2014.

Alle turismerelaterede projekter har fået succes. Den ene af de adspurgte, som ikke fik indfriet sin hensigt med støtten, begrundede sin manglende succes med nye konkurrenter på markedet. Biavls-projektet blev ikke realiseret på grund af vejrforhold.

Har støtten givet anledning til flere i arbejde?

Af de 13 besvarelser har 8 affødt én eller flere deltids- og fuldtidsstillinger ud over iværksætteren selv.



8 projekter har skabt arbejdspladser

- Én har ansat 4 ekstra for at køre sin produktion.
- 7 har ansat 1 – 1½



2 skaber ikke alm. arbejdspladser

- Én har ansat sine børn, da lokationen gør det svært at finde ansatte.
- Én har ikke behov for ekstern hjælp.



3 er enten stoppet eller ikke startet.

- Én regner med at starte i 2017.

Dvs. at der **samlet set er ansat mellem 10-15 flere i arbejde udover iværksætteren pga. støtten.**

Har støtten givet anledning til meromsætning?

Vi bad respondenterne uddybe hvorvidt støtten har givet større omsætning.



7 angiver at det hjalp meget

- Merindtægten lå mellem 125.000 og 1 mio. kr.



2 angiver at det hjalp noget

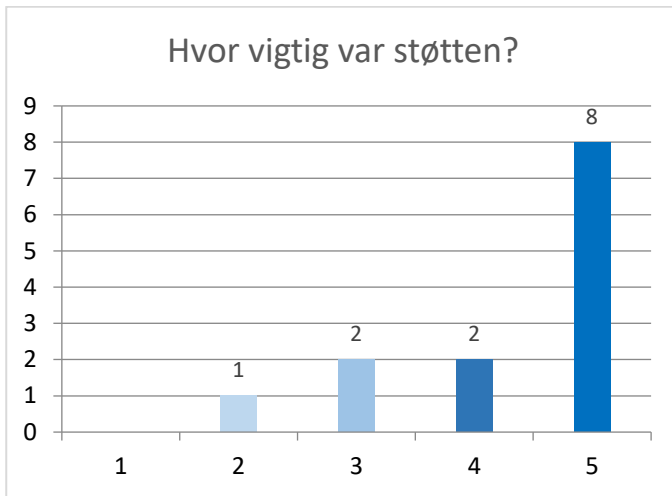


4 angiver at det ikke hjalp

- 2 sagde "ikke endnu", og tror altså stadig at det vil komme.
- 2 sagde at projektet var mislykkedes, af forskellige årsager.

Hvor vigtig var støtten for dit projekt?

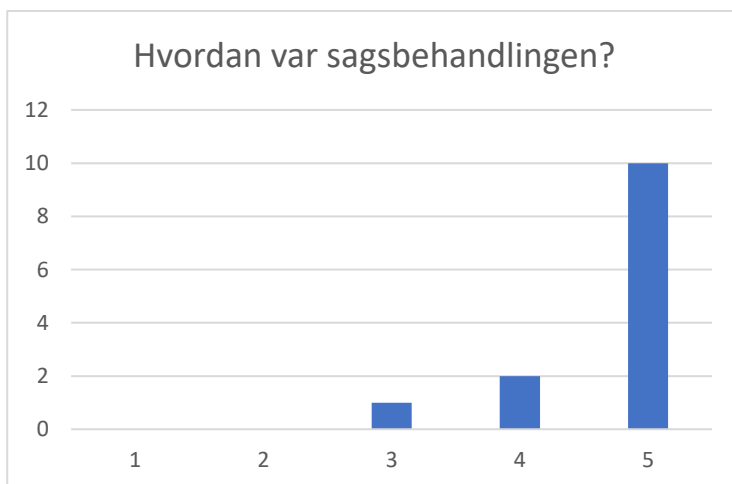
På en skala fra 1-5 (hvor 5 = meget vigtigt) fordeler svarene sig således:



Undersøgelsen viser at produktudviklingsstøtten var og er meget vigtigt for iværksætteren og virksomheden. Flere adspurgte har sagt, at hvis det ikke var for støtten ville de ikke kunne have startet.

Hvordan var sagsbehandlingsforløbet?

På en skala fra 1-5 (hvor 5 = meget god) fordeler svarene sig således:



10 ud af 13 er meget tilfredse med sagsbehandlingen.

Forslag til forbedring

To af besvarelser gav udtryk for at ansøgningsforløbet havde givet anledning til tanker og videreudvikling, som de ikke havde tænkt på og hvad der var godt for virksomhedens videre udvikling. En synes at det var svært at oparbejde likviditet til udlæggene. En ærgrede sig over at de uforbrugte bevillinger ikke kunne overføres til næste år.

Kendskab til finansieringsmuligheder.

5 har svaret til kendskab, 6 havde sagt nej til kendskab. 1 besvarede ikke så meget.

KONKLUSION

Af en pulje på 2.700.000 blev bevilget 2.223.158, men det var kun 1.936.006 der blev afregnet.

Støtten har givet anledning til at der er mellem 10-15 flere i arbejde. Støtten har også givet anledning til at over halvdelen af besvarelsene har svaret positiv på at de har fået meromsætning som lå mellem 125.000 – 1 mio. kr.

Støtten har været vigtig for de fleste og var grundlaget for at flere af dem kunne tage springet for til næste trin i virksomhedsvæksten.

Alle var tilfredse med sagsbehandlingen, hvad der kan være præget af at de har fået bevilling.

Greenland Business A/S vurderer, at produktudviklingsstøtten er en vigtig hjælp for de virksomheder som søger.

Produktudviklingsstøtten indfrier sin hensigt at udvikle virksomheders produkter eller udvikle virksomheder i det hele taget.

Produktudviklingsstøtten gavner ikke kun iværksætteren og virksomheden, men også samfundet og lokalsamfundet med at skabe flere arbejdspladser.

Produktudviklingsstøtten er også et godt værktøj til iværksættere som har brug for det ekstra skub, samtidig med at det giver en del sikkerhed.

Med en tildelingsgrad på 71% er det Greenland Business' oplevelse, at vi er meget tilbøjelige til at støtte projekter. 9 ud af 13 projekter anses for at være en succes. Med bedre muligheder for screening kunne man måske have undgået at støtte projekter som ikke lykkes. Men det er vores oplevelse, at forholdene taget i betragtning opvejes de fejlede projekter af de andres succes.

Det skal sluttelig nævnes, at for sådan en undersøgelse anses mindre end 30 observationer normalt ikke for at være tilstrækkelige for at give et realistisk billede. Det kan desuden være, at der er en skævhed for at de projektmagere med mest succes er gladest for at svare.

Kommentarer fra ansøgere:

- *Det er rigtig godt at muligheden findes.*
- *Kunne godt tænke mig et netværk med iværksættere (måske en gruppe i FB)*
- *Mange, mange tak.*
- *Er ked af, at det mislykkedes med bierne.*
- *Støtten er rigtig god hjælp til seriøse iværksættere – meget vigtig. Kan mærke at folk gerne vil innovere, når der er støtte at hente.*
- *GB bør komme til Qassarsuk og fremlægger finansieringsmuligheder, da der er flere iværksættere i området.*